



PRESSEINFO VOM 30.06.2026

## **Der Countdown läuft: Timetable, Public Viewing und riesige Vorfreude an der Nordseeküste**

In weniger als 20 Tagen ist es endlich so weit: Vom 16. bis 19. Juli 2026 kehrt das DEICHBRAND Festival an die Nordseeküste zurück und verwandelt den Acker rund um Wanhöden erneut in eine der größten Festivalstädte Deutschlands. Die Vorfreude ist überall spürbar: im Team, bei den Fans, den Künstler:innen, Partner:innen und allen Beteiligten, die aktuell in den letzten Zügen der Vorproduktion an den Details für die 21. Festivalauflage arbeiten. Mit über 100 Acts, einer komplett neuen Festivalbühne, zahlreichen weiteren Neuerungen und einem Rekordticketverkauf befindet sich das DEICHBRAND Festival 2026 auf der Zielgeraden Richtung Festivalstart.

Mit der Veröffentlichung des Timetables können die Besucher:innen ab sofort ihre persönlichen Festivaltage individuell planen und sich ihre persönlichen Highlights zusammenstellen. Von internationalen Headlinern über gefeierte Szenegrößen bis hin zu spannenden Newcomer:innen vereint das Programm auch in diesem Jahr wieder Hip-Hop, Rock, Pop, Rap, Indie und elektronische Musik zu einem genreübergreifenden Festivalerlebnis. Auf den Bühnen stehen unter anderem RISE AGAINST, SDP, ELECTRIC CALLBOY, SCOOTER, MARTERIA, SIDO, DROPKICK MURPHYS, BEATSTEAKS, GIANT ROOKS, FEINE SAHNE FISCHFILET, IKKIMEL, NO ANGELS, NURA, MIA JULIA und CASCADEA. Auch die Electronic Selection bringt mit Acts wie ANDHIM, ANNETT GAPSTREAM, BABY B3NS, CHRISTIAN LÖFFLER, ELLEN ALLIEN, KOLLEKTIV TURMSTRASSE, MIND AGAINST und NORA EN PURE starke elektronische Vielfalt an die Nordseeküste.

Marc Engelke, Veranstalter des DEICHBRAND Festivals, sagt: „Die letzten Wochen vor dem Festival haben immer ihren ganz eigenen Zauber. Auf dem Gelände entstehen jetzt Stück für Stück die Orte, an denen unsere Gäste bald fünf Tage lang Musik, Freiheit, Gemeinschaft und echte Sommermomente erleben. Auch im 21. Festivaljahr spüren wir diese Vorfreude ganz besonders: Der Timetable ist da, der Vorverkauf läuft auf Rekordkurs, viele neue Projekte werden sichtbar und unser gesamtes Team gibt alles dafür, das DEICHBRAND 2026 zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.“

### **Neue Bühne, neue Dimensionen: Die New Port präsentiert von Anheuser-Busch Bud**

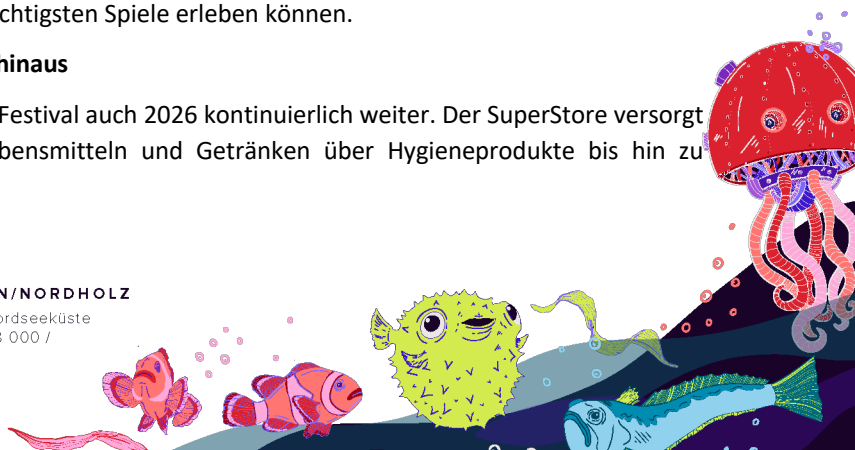
Zu den größten Neuerungen 2026 zählt die New Port präsentiert von Anheuser-Busch Bud. Am Standort des ehemaligen Palastzelts wächst ein neuer Publikumsmagnet, der Musik, Design, Licht und Atmosphäre zu einem völlig neuen Bühnenerlebnis verbindet. Nach zwölf Monaten gemeinsamer Konzeption, Planung und Konstruktion mit Kreativ- und Produktionsexpert:innen, AB InBev und dem offiziellen Festivalbier Anheuser-Busch Bud entsteht hier ein neuer Blickfang mit immersiven Lichtwelten, weiterentwickeltem Sound und einer deutlich größeren Kapazität als das bisherige Palastzelt sowie die bisherige New Port. Die Bühne schafft Raum für große Shows, intensive Konzertmomente und ein völlig neues Live-Erlebnis mitten im Infield.

### **Fußballfieber trifft Festivalstimmung beim gemeinsamen Public Viewing**

Auch sportlich wartet 2026 ein außergewöhnliches Festivalerlebnis: Das DEICHBRAND Festival wird zur großen Public-Viewing-Arena. Auf großer Bühne und gemeinsam mit tausenden Fans werden das Halbfinale am Mittwoch, das Spiel um Platz 3 am Samstag sowie das Finale der Fußball-Weltmeisterschaft am Sonntag übertragen. Damit entsteht auf dem Festivalgelände das größte Public Viewing Deutschlands. Besonders das Finale am Sonntag, gleichzeitig der finale Festivaltag, verspricht einen emotionalen Abschluss des Wochenendes. Die Spielzeiten sind dabei so abgestimmt, dass Festivalgäste sowohl ihre Lieblingsacts als auch die wichtigsten Spiele erleben können.

### **Special Offers: Festivalfeeling weit über die Bühnen hinaus**

Abseits der Bühnen entwickelt sich das DEICHBRAND Festival auch 2026 kontinuierlich weiter. Der SuperStore versorgt die Besucher:innen mit rund 200 Artikeln, von Lebensmitteln und Getränken über Hygieneprodukte bis hin zu





Campingzubehör. Neu sind unter anderem längere Öffnungszeiten, ein erweitertes veganes Sortiment, mehr Campingartikel, 14 Kassen, eine XXL-Pfandrückgabe sowie verschiedene Aktionspreise während des gesamten Festivalwochenendes.

Für sommerliche Auszeiten sorgen außerdem die Beach Area mit Beachvolleyballfeldern und XXL-Pool sowie das Riesenrad mit Blick über das gesamte Festivalgelände. In der Action World können Festivalgäste wieder selbst große Baumaschinen wie Planiertrappen oder Radlader steuern und sich damit ihren persönlichen Kindheitstraum erfüllen.

Neu gedacht wurde außerdem die Workshop Area: Aus dem Green Circus wird das Hideaway, an einem neuen Standort und mit erweitertem Konzept. Das Hideaway verbindet Workshops, Awareness, Recharge und Community und schafft einen Ort zum Austauschen, Mitmachen und Erholen zwischen den Konzerten. Schatten- und Sitzplätze, Wasserspender sowie zahlreiche Angebote rund um Kreativität und Wohlbefinden laden dazu ein, kurz abzuschalten und anschließend wieder ins Festivalgeschehen einzutauchen. Dank der Lage direkt neben dem Playground wird das HIDEAWAY zu einem zentralen Treffpunkt des Festivals. Auch der DEICHBRAND Awareness Point findet hier 2026 seinen Platz und ergänzt das Angebot rund um Awareness, Austausch und Community.

Teil des Hideaway ist außerdem die Corona Oasis. Die grüne Wohlfühl-Oase bietet Breathwork, Meditation, eine Boho Beauty Lounge sowie weitere Angebote zum Entspannen und Energie tanken und ist damit der ideale Ort für eine kleine Pause zwischen Konzerten, Camping und Infield.

#### **DEICHBRAND 2026 goes CASHLESS**

Eine weitere Neuerung betrifft das Bezahlungssystem beim DEICHBRAND Festival. Bezahlt wird 2026 auf dem gesamten Festivalgelände ausschließlich mit dem RFID-Chip am Festivalbändchen. Das neue Closed-Loop-Cashless-System funktioniert auch ohne permanente Internetverbindung und ermöglicht schnelle sowie unkomplizierte Bezahlvorgänge. Das Guthaben kann bereits vor Festivalbeginn oder direkt vor Ort aufgeladen werden. Restguthaben lassen sich nach dem Festival bequem und gebührenfrei auszahlen.

#### **Nachhaltigkeit und Infrastruktur: Feststrom für die Zukunft**

Auch hinter den Kulissen entwickelt sich das DEICHBRAND Festival kontinuierlich weiter. Aktuell wird für große Teile des Festivalgeländes sowie der Bühnen- und Backstageproduktion Feststrom verlegt. Dadurch kann der Einsatz mobiler Aggregate künftig deutlich reduziert und die Energieversorgung langfristig nachhaltiger gestaltet werden. Mit dem Ausbau investiert das Festival zugleich nachhaltig in die Infrastruktur des Standorts und schafft wichtige Voraussetzungen für die Weiterentwicklung kommender Festivalsausgaben.

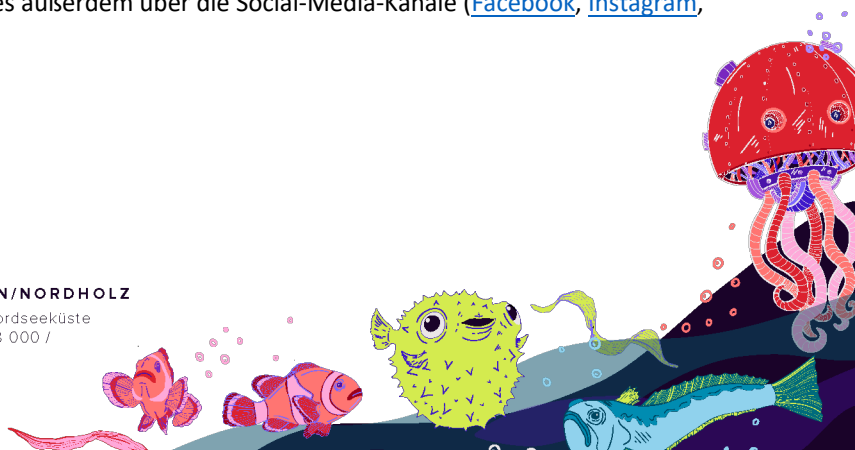
#### **Die letzten Vorbereitungen laufen**

Während der Countdown läuft, wird auf dem Gelände bereits intensiv gearbeitet. In der Vorproduktion werden aktuell Abläufe finalisiert, Flächen vorbereitet, Gewerke koordiniert und Details abgestimmt. Die 21. Ausgabe des DEICHBRAND Festivals soll an das erfolgreiche Jubiläumsjahr 2025 anknüpfen und gleichzeitig neue Akzente setzen: mit frischen Bühnenimpulsen, technischen Neuerungen, gewachsenen Rückzugsorten sowie einem starkem Festivalprogramm, das Musik, Gemeinschaft und Sommerfeeling an der Nordseeküste vereint.

Alle Informationen zum Line-Up, Festivalprogramm, Campingoptionen sowie Pressebilder finden sich auf der offiziellen Website unter [deichbrand.de](https://deichbrand.de). Aktuelle Updates gibt es außerdem über die Social-Media-Kanäle ([Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#)) sowie in der offiziellen Festival-App.

**DEICHBRAND FESTIVAL | 16. – 19. JULI 2026 | CUXHAVEN/NORDHOLZ**

ESK Events & Promotion GmbH / Otto-Lilienthal-Straße 1, 27639 Wurster Nordseeküste  
Office Hamburg / Große Elbstraße 160, 22767 Hamburg / +49(0)40 607 798 000 /  
info@deichbrand.de / www.deichbrand.de / #deichbrand2026





**Alle bisher bestätigten Acts in der Übersicht:**

RISE AGAINST | SDP | ELECTRIC CALLBOY | SCOOTER | MARTERIA | SIDO | DROPKICK MURPHYS | ZARTMANN | BEATSTEAKS | 01099 | GIANT ROOKS | IKKIMEL | FEINE SAHNE FISCHFILET | HBZ | MEHNERSMOOS | DISCO LINES | ALEXANDER MARCUS | FELIX JAEHN | MAKKO | DISARSTAR | NO ANGELS | NICO SANTOS | QUERBEAT | SWISS & DIE ANDERN | MAJAN | 102 BOYZ | MIA JULIA | RAUM27 | NURA | 257ERS | DRUNKEN MASTERS | CASCADE | THE RASMUS | JET | WELSHLY ARMS | TIEFBASSKOMMANDO | DEAF HAVANA | ANNISOKAY | ROGERS | JASSIN. | SCHROTTHAGEN | LEAP | BAC | OK.DANKE.TSCHÜSS | MARLO GROSSHARDT | ANNA GREY | BADCHIEFF | JOLLE | TJARK | LUKE MADNESS | MASSENDEFEKT | LOVEHEAD | LE FLY | THE MOLOTOVS | BEAUTY & THE BEATS | PUNK ROCK FACTORY | OUR MIRAGE | AVRALIZE | PANICBABY | BELLA | MANDELKOKAINSCHNAPS | NOAH KRAUS | AUGN | KOCHKRAFT DURCH KMA | REMOTE BONDAGE | GRENZKONTROLLE | ATTIC109 | OCHMONEKS | LINA BO | KING KONG KICKS | ALENNA ROSE

Sowie die Electronic Selection in alphabetical order:

ANDHIM | ANNETT GAPSTREAM | BABY B3NS | CARA ELIZABETH | CHRISTIAN LÖFFLER | DAVYBOI | DJ DRECKISCH | EDE | ELLEN ALLIEN | ESKEI83 | GODASH | JULIA WULF | KAMAFKA | KENZA KAYATI | KID SIMIUS | KOLLEKTIV TURMSTASSE | KRISTIN VELVET | KUESTENKLATSCH | LYNNO | MIND AGAINST | MOONBOOTICA | NINA HEPBURN | NOEL HOLLER | NOHR | NO.MADS | NORA EN PURE | NORO\$T | PARAÇEK | SCHLEPP GEIST | SCHROTTHAGEN | SKIN VELVET | SUZÉ | TONIC WALTER | VARGO

Pressekontakt: Lena Zielinski // [presse@deichbrand.de](mailto:presse@deichbrand.de) // +49 (0) 40 60 77 980 00

**DEICHBRAND FESTIVAL | 16. - 19. JULI 2026 | CUXHAVEN/NORDHOLZ**

ESK Events & Promotion GmbH / Otto-Lilienthal-Straße 1, 27639 Wurster Nordseeküste  
Office Hamburg / Große Elbstraße 160, 22767 Hamburg / +49(0)40 607 798 000 /  
[info@deichbrand.de](mailto:info@deichbrand.de) / [www.deichbrand.de](http://www.deichbrand.de) / #deichbrand2026

